[](https://pgw.udn.com.tw/gw/photo.php?u=https://uc.udn.com.tw/photo/2025/05/13/2/32037065.jpg&x=0&y=0&sw=0&sh=0&exp=3600)業者/提供

本文共1133字

00:00

2025/05/13 23:01:38

經濟日報 許夷雯

在國人健康意識高漲、運動風氣日益盛行的當下，運動產業迎來全新轉型契機。輔英科技大學（Fuying University）與艾沙科國際運動顧問公司（AISHA International Sports Consultants）、舜莉整合行銷公司（Sunly Integrated Marketing）於5月12日共同簽署策略聯盟協議，宣告攜手合作，深化產學鏈結，並以跨域整合模式共同開拓大健康與運動觀光等關聯產業，打造未來運動經濟新藍圖。

學界資源 × 產業實戰　三方合作打造健康創新生態系

作為南台灣培育護理與健康人才的重要學府，輔英科技大學近年積極投入運動健康教育與推廣，除具備完善場館設施與專業師資外，更在跆拳道、田徑、射箭、拳擊等競技領域培育出多位優秀選手，展現深厚實力。

校方指出，透過此次策略聯盟，未來將進一步結合學術研發與實務應用，從人才培育、課程開發到產業媒合，強化學生跨領域整合能力，並以創新思維推動運動健康教學模組，開啟高教與產業並進的嶄新局面。

[](https://pgw.udn.com.tw/gw/photo.php?u=https://uc.udn.com.tw/photo/2025/05/13/2/32037078.jpg&x=0&y=0&sw=0&sh=0&sl=W&fw=1050&exp=3600&exp=3600)業者/提供

專業顧問導入企業節稅策略　推動運動資源永續發展

本次聯盟成員之一的艾沙科國際運動顧問公司，由擁有豐富實戰經驗的王冠斌總監領軍，專長於體育賽事規劃、企業贊助整合、品牌行銷與稅務策略等領域。王冠斌指出，藉由協助企業投入運動贊助與公益賽事，除了強化社會形象，更能有效運用節稅機制，達成行銷與財務雙贏。

艾沙科未來將與輔英科大緊密合作，導入實務操作與產業趨勢，協助學生理解運動產業背後的商業邏輯，培育具備市場敏感度與財務觀念的體育經理人才。

整合行銷注入創新活力　強化品牌聲量與運動美學

舜莉整合行銷公司則由資深品牌總監蘇莉領軍，長期深耕於啦啦隊營運、舞蹈編排、活動整合及品牌代言領域，曾協助多家企業成功打造高識別度品牌形象。

此次合作，舜莉團隊將協助設計運動觀光活動、建構運動員個人品牌、規劃球賽啦啦隊表演，並結合數位行銷策略，提升運動賽事與健康生活的群眾參與度與傳播效益。蘇莉表示，運動與文化、娛樂的跨界結合，正是創造產業附加價值的關鍵。

打造運動產業共贏平台　推動國際化發展

三方強調，此次策略聯盟的核心價值，在於建構「學術 × 產業 × 行銷」的多軌合作模式，預計從以下四大面向推進合作：

1.承辦大型體育賽事及活動：結合實務與學術力量，共同策畫高品質運動賽事，帶動產學研整合。

2.創新課程與人才培育：開發運動健康與運動行銷相關模組，落實跨領域教學。

3.推動啦啦隊與運動觀光產業：促進運動文化交流與地方觀光經濟發展。

4.協助運動員國際化布局：鏈結全球市場資源，打造可持續發展之運動生涯規劃。

展望未來，三方將積極導入智慧科技與數位創新模式，致力於建立兼具健康理念與產業價值的運動平台，成為推動台灣大健康產業升級轉型的重要推手。